

مشتری اذعان می‌کند که ممکن است در قیمت ابزارهای مالی ارائه شده توسط شرکت یا ارائه دهندگان خدمات آن، خطاهای قیمت‌گذاری رخ دهد. این خطاها ممکن است به دلیل شرایط بازار، مشکلات فنی، عدم دقت در ارائه داده‌ها، قیمت‌گذاری طرف مقابل، عدم نقدینگی یا سایر عوامل ایجاد شوند. در چنین مواردی، و بدون خدشه به هیچ یک از حقوق قانونی، شرکت به هیچ معامله‌ای، چه تأیید شده و چه تأیید نشده، که با قیمتی انجام شده باشد که

الف) شرکت بتواند به طور معقول نشان دهد که در زمان اجرا به وضوح نادرست بوده است

ب) مشتری در زمان اجرا از نادرست بودن آن مطلع بوده یا منطقاً باید مطلع می‌بود

در صورت بروز چنین خطاهایی، شرکت حق دارد

الف) معامله تحت تأثیر را به طور کامل لغو کند

ب) قیمت معامله را طوری تنظیم کند که منعکس کننده نرخ باشد که شرکت موقعیت را پوشش داده است

ج) قیمت را به ارزش منصفانه بازار، که صرفاً توسط شرکت در زمان وقوع خطا تعیین شده است، اصلاح کند

اگر قیمت های رایج بازار با قیمت های نمایش داده شده در پلتفرم (های) معاملات آنلاین متفاوت باشد، شرکت تلاش های معقولی را برای انجام معاملات در قیمت های

واقعی بازار یا نزدیک به آن، یا قیمت‌هایی که آن را منصفانه و مناسب می‌داند، انجام خواهد داد

ممکن است از طریق تلفن یا ارتباطات الکترونیکی، نقل قول‌های اشتباه یا خطاهای ۱۶.۴ تایپی رخ دهد. در چنین مواردی، شرکت هیچ مسئولیتی در قبال هرگونه اختلاف منعکس شده در حساب مشتری نخواهد داشت و حق انجام اصلاحات یا تعدیلهای لازم را برای خود محفوظ می‌دارد.

مشتری اذعان می‌کند که خطاهای قیمت‌گذاری ممکن است بر سود یا زیان تحقق ۱۶.۵ یافته و تحقق نیافته تاثیر بگذارد.

مشتری صریحا موافقت می‌کند که شرکت مسئولیتی در قبال چنین تاثیری نخواهد داشت و هرگونه سود ناشی از خطاهای قیمت‌گذاری، مشتری را مستحق دریافت غرامت یا بازپرداخت از شرکت یا بیمه گران آن نمی‌کند